

**L'Agence Bruxelloise pour l'Entreprise (A.B.E.)
en tant que
Centre Relais Innovation (I.R.C.)**

Résultats marquants de la période avril 2002 / avril 2003

I. Bref historique des Centres Relais Innovation (I.R.C.)

Depuis 1995, et avec le soutien de la Commission européenne, les premiers I.R.C. ont été créés, à l'échelle régionale, en vue de promouvoir et d'encourager l'innovation et la coopération technologique transfrontalière.

Bien que destinés en particulier aux petites et moyennes entreprises, les services offerts par les I.R.C. s'adressent également aux laboratoires des universités et des hautes écoles, aux centres de recherche, aux grandes entreprises et aux agences d'innovation et de développement technologique¹.

En Belgique, chacune des trois Régions dispose d'un I.R.C. (l'A.B.E. assurant cette mission pour la Région de Bruxelles capitale sous la dénomination B.I.R.C.).

A ce jour, les 68 I.R.C. couvrant les différentes régions de 31 Etats² forment le réseau le plus important d'exportation et d'importation de technologie au monde³.

II. Agence Bruxelloise pour l'Entreprise - B.I.R.C.

2.1. Couverture sectorielle

Bien que l'A.B.E. ait développé une expertise toute particulière dans cinq secteurs stratégiques de la Région de Bruxelles (à savoir, les technologies d'information et de communication, la santé et la biotechnologie, l'agroalimentaire, l'industrie urbaine et l'environnement), toute entreprise bruxelloise confrontée à des besoins, à des opportunités ou à des problématiques liés à l'innovation (acquisition ou valorisation) peut recourir à ses services.

¹ A des fins de simplification, le terme "entreprise" sera utilisé dans les paragraphes suivants et couvrira tous les acteurs concernés.

² 15 Etats membres de l'Union européenne, 10 Etats adhérents, 2 Etats candidats à l'adhésion, 3 Etats membres de l'Association Européenne de Libre Echange et Israël.

³ A titre indicatif, les I.R.C. ont, lors des cinq dernières années, fourni une assistance à plus de 5.000 négociations de transfert de technologie et aidé 65.000 entreprises à satisfaire leurs besoins technologiques et à valoriser les résultats de leurs recherches.

2.2. Activités et moyens d'action⁴

Afin de remplir sa mission, les activités menées par le B.I.R.C. s'articulent autour d'actions de sensibilisation, d'accompagnement et d'assistance.

a. Actions de sensibilisation

- SiteWeb : une section particulière "Eurogate", spécialement conçue pour guider le visiteur à travers les divers services offerts par le B.I.R.C., présente mensuellement des profils technologiques européens (72 offres et 60 demandes de technologies diffusées).
- Alerte électronique : le système "TOMS", spécialement conçu par le B.I.R.C. depuis septembre 2001, permet de connaître régulièrement et gratuitement toutes les offres et demandes technologiques recensées sur le réseau des I.R.C.⁵ et relatives à n'importe quel secteur d'activité économique.

Le système connaît un succès croissant auprès des entreprises bruxelloises puisque le nombre d'utilisateurs est passé de 50 en mars 2002 à 122 en mars 2003.

Par ailleurs, les profils technologiques européens diffusés ont suscité 186 réactions d'entreprises bruxelloises dont 166 souhaitant un complément d'informations et 20 désirant établir un contact direct avec leurs auteurs (124% d'augmentation par rapport à la période antérieure).

- Publications : diverses publications sont produites fournissant des informations sur des événements⁶ et des activités liés à l'innovation.

Trois brochures spécialisées de veille technologique publient trimestriellement des offres et des demandes technologiques européennes. *IT-Scan* (secteur des technologies de l'information), *Food Info* (secteur agroalimentaire) et *Mat & Procédés*⁷ (secteur des techniques de fabrication) ont diffusé 64 offres et 27 demandes technologiques européennes, ayant entraîné 27 réactions de la part d'entreprises bruxelloises.

Finalement, le magazine trimestriel *Innoflash*⁸ présente non seulement des profils technologiques européens (28 offres et 37 demandes technologiques européennes, ayant suscité 14 réactions bruxelloises) mais fait également le point sur les divers événements organisés par les I.R.C..

- Séminaires et ateliers d'information : deux types de séminaires sont organisés.

D'une part, des séminaires dont l'objectif est d'informer principalement les *start up*, les *spin-off*, les associations professionnelles et les centres de recherche bruxellois au sujet des activités et des opportunités offertes par le réseau des I.R.C..

⁴ Les résultats indiqués ci-après, sont ceux qui ont été atteints par le B.I.R.C. pendant la période s'étalant du 04 avril 2002 au 03 avril 2003.

⁵ Le réseau dispose à cet effet d'une base de données, dénommée "BBS", contenant actuellement 2.379 profils d'offres et de demandes de technologie en provenance des 68 I.R.C.

⁶ Par événements, il faut entendre non seulement les bourses (organisations de rencontres directes entre partenaires potentiels) qui ont lieu normalement à l'occasion de foires et de salons internationaux, mais également les missions d'entreprises.

⁷ "IT-Scan" (740 exemplaires), "Food Info" (204 exemplaires) et "Mat & Procédés" (550 exemplaires).

⁸ "Innoflash" est tiré à 5.300 exemplaires

Le B.I.R.C. a organisé 5 rencontres de juin 2002 à mars 2003 avec deux universités (ULB et UCL), avec une association de hautes écoles techniques (INDUTEC) et avec deux Fédérations Professionnelles (FEB et AGORIA)⁹.

D'autre part, des ateliers d'information ont également été préparés visant à sensibiliser et à encourager les entreprises bruxelloises à participer aux possibilités offertes en matière d'innovation par le nouveau 6ème Programme Cadre de Recherche et de Développement¹⁰ de la Communauté européenne (5 ateliers ont ainsi été organisés de décembre 2002 à février 2003, totalisant 338 participants).

Par ailleurs, le B.I.R.C. s'est également impliqué dans la préparation d'une conférence organisée en avril 2002 par le Ministère de la Recherche concernant le 6ème P.C.R.D. (297 participants) et a participé, en décembre 2002, au lancement officiel dudit Programme Cadre en y animant une série de conférences prévues.

- Visites d'entreprises : le contact direct avec l'entreprise bruxelloise demeure une composante essentielle du B.I.R.C. dans sa stratégie d'information quant aux activités et possibilités existantes à l'échelle européenne en matière d'innovation. 191 entreprises ont ainsi été visitées dont 124 en vue de participer à des événements de transfert technologique.

b. Actions d'accompagnement et d'assistance

- Bourses et missions technologiques d'entreprises : en tant qu'organisateur ou participant, l'objectif poursuivi est de permettre aux entreprises bruxelloises d'y rencontrer des entreprises européennes en vue de créer les bases d'un partenariat technologique futur.

Bourses organisées par le B.I.R.C. :

- "*Seafood*"¹¹ (3 entreprises bruxelloises et 52 européennes en provenance de 7 autres I.R.C.),
- "*STP*"¹² (14 entreprises bruxelloises et 66 européennes en provenance de 14 autres I.R.C.),
- "*Medicon Valley*"¹³ (8 entreprises bruxelloises et 80 européennes en provenance de 11 autres I.R.C.) et,
- "*Seafood*" (actuellement en préparation ; 5 entreprises bruxelloises et 46 entreprises de 9 autres I.R.C. ayant déjà indiqué leur intention d'y participer).

Bourses auxquelles le B.I.R.C. a participé :

- "*Aliments & Santé*"¹⁴ (6 entreprises bruxelloises participantes),
- "*Ifest*"¹⁵ (3 entreprises bruxelloises participantes),
- "*SMAU*"¹⁶ (7 entreprises bruxelloises participantes),
- "*Medica*"¹⁷ (8 entreprises bruxelloises participantes),
- "*Pollutec 2002*"¹⁸ (6 entreprises bruxelloises présentes),
- "*CeBIT 2003*"¹⁹ (9 entreprises bruxelloises participantes) et,

⁹ Ces rencontres ont débouché sur une volonté commune de renforcer la collaboration entre le B.I.R.C. et ces entités (à cet égard, un accord de collaboration a été conclu en mars 2003 avec l'ULB et d'autres sont en phase de conclusion avec l'UCL, INDUTEC et AGORIA).

¹⁰ Le 6ème P.C.R.D. a été lancé officiellement le 11 novembre 2002

¹¹ Salon sur les produits de la mer tenu à Bruxelles en avril 2002

¹² Salon sur les installations et l'équipement industriel ayant eu lieu à Bruxelles en septembre 2002

¹³ Salon sur la biotechnologie tenu à Malmö en octobre 2002 (bourse co-organisée avec le B.I.R.C.)

¹⁴ Salon sur l'agroalimentaire tenu à la Rochelle en juin 2002

¹⁵ Salon sur l'environnement tenu à Gand en octobre 2002

¹⁶ Salon sur les télécommunications tenu à Milan en octobre 2002

¹⁷ Salon sur la biotechnologie tenu à Düsseldorf en novembre 2002

¹⁸ Salon sur l'environnement tenu à Lyon en novembre 2002

- "NDT 2003"²⁰ (actuellement en préparation avec 7 entreprises bruxelloises participantes).

Quant aux missions d'entreprises, le B.I.R.C. a co-organisé une mission de 6 entreprises slovènes dans le cadre de la bourse technologique "STI"²¹ (septembre 2002).

- Profils technologiques : l'assistance fournie repose essentiellement dans l'élaboration avec l'entreprise bruxelloise de ses offres et / ou demandes de technologie visant à être publiées soit dans les brochures et catalogues prévues à l'occasion des bourses de technologie et des missions d'entreprises soit dans la base de données "BBS" des I.R.C..

Pendant la période concernée, le B.I.R.C. a élaboré :

- 89 profils technologiques²¹ à l'occasion d'événements d'échanges technologiques et,
 - 15 profils pour la base de données "BBS" des I.R.C. (9 offres et 6 demandes bruxelloises de technologies).
- Groupes thématiques : ces groupes, créés à l'initiative de plusieurs I.R.C., ont pour but d'identifier et de promouvoir les meilleures offres et demandes technologiques du secteur en question mais également de préparer conjointement l'organisation et / ou la participation à des événements marquants.

Le B.I.R.C. fait partie des groupes thématiques de l'agroalimentaire (1 réunion à Nuremberg en vue de préparer la bourse "Seafood"), des technologies médicales (1 réunion à Reijkavik pour préparer la bourse "Medicon Valley" et 2 réunions à Malmö et Düsseldorf), des matériaux (1 réunion à Nuremberg), des télécommunications (1 réunion à Paris pour préparer la bourse "SMAU", 1 réunion à Milan pour préparer la bourse "CeBIT" et 1 réunion à Hanovre).

Depuis janvier 2003, le B.I.R.C. est membre des groupes environnement et biotechnologie et participe en tant qu'observateur au groupe nano et micro technologies.

- Ateliers de valorisation : le B.I.R.C. organise et participe à des ateliers de formation et des actions pilotes visant à déceler avec d'autres I.R.C. les meilleures pratiques en vue de pouvoir valoriser de façon maximale les résultats innovants obtenus par les entreprises bruxelloises.

A cet égard, le B.I.R.C. a non seulement organisé à Bruxelles en février 2002, en collaboration avec l'Unité Centrale des I.R.C., un atelier de formation portant sur "*L'exploitation des résultats de recherche et formation sur le plan de mise en oeuvre technologique*" (43 participants, dont 17 I.R.C. représentés) mais a également participé aux ateliers de formation "*Marketing des services des I.R.C.*" (janvier 2003 à Turin) et "*Accords de transferts de technologie et Droits de la Propriété Industrielle*" (mars 2003 à Lausanne) d'autres I.R.C.

- Accords de transfert technologique transfrontalier (T.T.T.) : l'objectif majeur du B.I.R.C. est d'apporter son assistance à la négociation et à la conclusion d'accords de T.T.T. entre des entreprises bruxelloises et des partenaires européens.

Pendant cette période, 3 accords de T.T.T. ont été signés et 74 autres sont en phase de négociation.

¹⁹ Salon sur les télécommunications tenu à Hanovre en mars 2003

²⁰ Salon sur les technologies non destructives prévu à Thessaloniki en mai 2003

²¹ Seafood 2002 (3), STI² (14), Seafood 2003 (5), Medicon Valley (8), Aliments & Santé (6), Ifest (3), SMAU (11), Medica (16), Pollutec 2002 (6), CeBIT 2003 (12), NDT 2003 (5)