

**L'Agence bruxelloise pour l'Entreprise (ABE)
opérant sous la dénomination de
Brussels-IRC (Centre Relais Innovation)**

Principaux résultats enregistrés durant la période d'avril 2004 à mars 2005

Les résultats ont été obtenus grâce aux synergies de travail entre les conseillers en transfert de technologie et les experts sectoriels du département Technologie & Projets Innovants de l'ABE. Cette équipe forme le Brussels-IRC

Le principal objectif du Brussels-IRC est d'offrir une assistance lors de la négociation et de la signature d'accords de collaboration entre les acteurs de Bruxelles et les partenaires européens.

6 accords de collaboration technologique ont été signés au cours de cette période grâce au Brussels-IRC

I. Aperçu historique des Innovation Relay Centres (IRC)

Le premier IRC a été créé en 1995, au niveau régional et avec le soutien de la Commission européenne dans le but d'encourager et de promouvoir l'innovation et la coopération transnationale dans les domaines technologiques.

Bien qu'ils fussent à l'origine destinés aux petites et moyennes entreprises, les services de l'IRC sont désormais également proposés aux laboratoires des universités et des hautes écoles techniques, aux centres de recherche, aux grandes sociétés et aux agences de développement et d'innovation technologique¹.

Chacune des trois régions de Belgique dispose d'un IRC. L'ABE remplit ce rôle pour la région de Bruxelles-Capitale sous la dénomination **de Brussels-IRC (Brussels Innovation Relay Centre)**.

On dénombre actuellement 71 IRCs qui fournissent leurs services dans 33 pays². Ils constituent le réseau d'exportation et d'importation de technologies le plus étendu au monde³. Chaque centre est pourvu d'un

¹ Afin de simplifier les choses, le terme « entreprises » sera utilisé dans les paragraphes suivants et fera référence à tous les acteurs concernés.

² 25 États membres européens, 3 pays candidats (Bulgarie, Roumanie et Turquie), 3 membres de l'Association européenne de libre-échange (Suisse, Islande et Norvège), Israël et le Chili.

³ Au cours des cinq dernières années, les IRC ont apporté leur soutien lors de plus de 5000 négociations de transfert technologique et aidé 65000 entreprises à répondre à leurs besoins technologiques et à optimiser leurs résultats de recherche.

personnel disposant de vastes connaissances concernant le profil technologique et économique des sociétés et des régions auxquelles il offre ses services.

II. Agence Bruxelloise pour l'Entreprise – Brussels-IRC

2.1. Modifications au niveau du personnel et améliorations en matière d'organisation

Nous devons notre succès à la qualité de notre personnel ainsi qu'à ses performances. Deux membres du personnel ont rejoint le personnel central de l'IRC, ce qui a permis de renforcer les compétences linguistiques dont disposait déjà le Brussels-IRC. 7 langues y sont désormais pratiquées : **le français, l'anglais, l'allemand, l'espagnol, l'italien, le néerlandais et le portugais**. Ces nouvelles compétences permettent à l'IRC de mieux assister ses clients lorsque ceux-ci sont amenés à négocier avec des partenaires étrangers et à communiquer avec d'autres bureaux IRC. Elles contribuent en outre à une meilleure efficacité, à un accueil plus chaleureux des clients et à une augmentation de la qualité des services fournis par le Brussels-IRC à sa clientèle.

Le Brussels-IRC a entamé, dans ce sens, une collaboration étroite avec des représentants de groupes cibles de ses propres clients dans la région de Bruxelles-Capitale (industrie, recherche, PME, ...) et créé un **Comité consultatif (CC)** qui réunit les clients qui ont déjà bénéficié des services de l'IRC et le personnel du Brussels-IRC. L'objectif de ce CC est de trouver des moyens d'améliorer la pertinence des services de l'IRC pour ses clients ainsi que l'efficacité des activités du Brussels-IRC, en mettant à profit les conseils des clients, en testant directement de nouvelles idées avec des utilisateurs finaux potentiels.

2.2. Secteurs concernés

L'Agence Bruxelloise pour l'Entreprise a développé des expertises spécifiques dans cinq secteurs considérés comme capitaux d'un point de vue stratégique pour la région de Bruxelles-Capitale (technologies de l'information et de la communication, santé et biotechnologie, agro-alimentaire, industries urbaines et environnement). Toutefois, toutes les sociétés qui se trouvent face à des besoins, des opportunités ou des problèmes liés à l'innovation (acquisition ou mise en valeur) peuvent faire appel à ses services.

2.3. Activités et moyens d'action ⁴

Dans le cadre de sa mission, le Brussels-IRC concentre ses activités sur la *sensibilisation, l'accompagnement et l'assistance*.

a. Activités de sensibilisation et stratégie de communication

- **Site Web** : le site Web du Brussels-IRC, disponible en 3 langues (français, néerlandais et anglais), a été remanié. Il est doté d'une nouvelle structure et son contenu a été reformulé de manière à éviter la présence de « jargon interne du réseau IRC » qui pourrait rebuter les clients potentiels et contrarier ceux présents. Une nouvelle adresse Web directe a été créée : www.brussels-irc.be ou www.birc.be. Celle-ci permettra aux visiteurs d'accéder plus facilement aux pages du Brussels-IRC et par conséquent aux informations relatives aux activités de ce dernier.

- **Alerte e-mail** : le système « *TOMS* », spécialement conçu par le Brussels-IRC, a été lancé en septembre 2001. Il fournit gratuitement et régulièrement des informations concernant toutes les offres et les

⁴ Les résultats présentés ci-après sont ceux obtenus par le Brussels-IRC entre le 4 avril 03 et le 2 avril 2005.

demandes de technologie issues de tous les secteurs de l'activité économique et compilées par le réseau IRC⁵.

Le système connaît un succès croissant avec les entreprises bruxelloises. Le nombre d'utilisateurs est passé de 122 en avril 2003 à **234 en mars 2005**.

• **Publications**: il existe plusieurs publications qui fournissent des informations sur des activités et des événements⁶ relatifs à l'innovation, publications pour lesquelles le Brussels-IRC prévoit **15 numéros par an** :

- *Innoflash*, la newsletter du Brussels-IRC publiée **4** fois par an⁷.
- *IT Scan*, la newsletter TIC BU publiée **4** fois par an + **1** édition spéciale⁸.
- *Food Info*, la newsletter agro-alimentaire BU publiée **3** fois par an⁹.
- Des informations relatives aux activités et aux services du Brussels-IRC ont également été communiquées à 5 reprises sur *Invest in Brussels*¹⁰. Ce site Web, géré par l'Agence Bruxelloise pour l'Entreprise, a obtenu, cette année, le prix du **meilleur site Web de promotion de l'attractivité à l'égard des investisseurs étrangers lors de la 3^e « World Investment Conference »** – La Baule (29 juin – 1^{er} juillet).
- Campagne de presse dans les journaux, les magazines économiques et interviews à la radio et à la télévision.
- *Fiches d'informations du Brussels-IRC* (**1** générale + **5** fiches d'informations consacrées à une approche sectorielle) qui ont pour but d'expliquer, au moyen d'exemples concrets, dans quelle mesure les experts des secteurs de l'Agence Bruxelloise pour l'Entreprise et le personnel central du Brussels-IRC peuvent aider les acteurs industriels et académiques qui souhaitent se faire davantage connaître sur la scène européenne.

• **Ateliers de sensibilisation**: des ateliers d'information organisés pour former les entreprises bruxelloises et les encourager à prendre part à des activités d'innovation proposées par le sixième Programme-cadre pour la recherche et le développement¹¹ de la Communauté européenne (le Brussels-IRC a organisé, en collaboration avec le groupe thématique *BIOTECH*, un événement avec le réseau *SMEs go LifeSciences*).

⁵ Pour ce faire, le réseau possède une base de données appelée « *BBS* ». Du 04/04/04 au 03/04/05, grâce au TOMS, le Brussels-IRC a diffusé **47359 résumés d'offres de technologie** et **10714 résumés de demandes de technologie** auprès de 234 souscripteurs, couvrant ainsi la majorité des secteurs. Le total des profils technologiques diffusés s'élève à **58073 résumés**.

⁶ On entend par événements non seulement les événements de courtage (l'organisation de rencontres directes entre partenaires potentiels), qui se tiennent en principe durant des conventions de commerce internationales, mais également les missions des entreprises.

⁷ « *Innoflash* » est diffusé par voie électronique à quelque 1087 destinataires et offre des profils technologiques européens ainsi que des informations actualisées concernant des événements organisés par l'IRC.

⁸ « *IT-Scan* » est envoyé en version papier à **800** destinataires environ et diffusé par voie électronique auprès de 170 autres environ qui peuvent le télécharger sur le site Web sous format pdf. Cette newsletter publie régulièrement entre 5 et 7 profils technologiques.

⁹ « *Food Info* » est envoyé en version papier à quelque **752** destinataires et peut être téléchargé sur le site Web sous format pdf.

¹⁰ « *Invest in Brussels* », la newsletter électronique du département des relations internationales de l'ABE publiée tous les deux mois et consacrée à l'attraction des investissements étrangers dans la région de Bruxelles-Capitale (numéros 3-4-5-6-7).

¹¹ Le sixième P.C.R.D. a officiellement été lancé le 11 novembre 2002.

- Visites aux clients : le contact direct avec des clients bruxellois est un élément essentiel de la stratégie du Brussels-IRC qui permet d'informer ces derniers sur les activités et les opportunités existantes en matière d'innovation au niveau européen. Sur **267 visites de prospection**, 77 étaient destinées à la préparation de rencontres technologiques lors de foires commerciales ou de missions d'entreprises, à la participation à des événements de courtage, à l'élaboration de la BBS, ...

- Coopération au sein de la Grande Région : la Grande Région rassemble les IRC **de Bruxelles, de Wallonie, du Luxembourg, du Sud-ouest de l'Allemagne, de l'Est de la France et du Nord-ouest de la Suisse** avec pour objectif la création d'opportunités de coopération supplémentaires pour les clients du Brussels-IRC et les régions voisines.

La *réunion de lancement* de la Grande Région (10 avril 2004) a été organisée par le Brussels-IRC et a donné l'occasion aux membres concernés de donner un *nouveau souffle* à un concept politico-géographique et a surtout permis à tous les IRCs de la Grande Région de travailler en profondeur sur des expertises, des intérêts et des secteurs communs.

En ce qui concerne le soutien aux événements de courtage technologique organisés dans l'un des IRC, le Brussels-IRC a contribué aux activités suivantes :

- Préparation de l'événement de courtage *Lyon Life Science Discovery Day* avec action de sensibilisation locale et identification des profils technologiques (avril 2005)
- Diffusion d'informations concernant le *Micronora 2004 (nano-technologie et micro-technologie)*
- Diffusion d'informations concernant le *Pollutec 2004 (environnement)*
- Alimentation du catalogue de la Grande Région en profils technologiques du Brussels-IRC à l'occasion du *CeBIT 2005 (Information & Communication technologies)*
- Préparation de la mission d'entreprises **CHOCOA** et de l'événement de courtage (avril 2005) (*agro-food*)

b. Accompagnement et activités de soutien

- Foires de commerce technologiques et missions d'entreprises : que ce soit en tant qu'organisateur ou participant, l'objectif est de permettre aux entreprises bruxelloises de rencontrer des entreprises européennes afin de jeter les bases d'un futur partenariat technologique.

Foires auxquelles le Brussels-IRC a participé :

- « *The Hanover International Cooperation event* » – 2004
- « *The Berlin Air Show* » – ILA 2004
- « *Journées Aliments Santé 2004* » – La Rochelle
- « *BiotechForum* » Copenhague – 2004
- « *Medica* » – 2004
- « *PROMA* » – 2004
- « *Infomobility* » – Turin 2004
- « *Future match CeBIT* » – 2005
- *Préparation de l'événement de courtage B2IRC à l'occasion du 10^e anniversaire du réseau IRC.*

- Profils technologiques : l'assistance offerte aux entreprises bruxelloises se concentre avant tout sur la préparation des offres/demandes pour leur publication soit dans les brochures et catalogues destinés aux foires technologiques et aux missions d'entreprise, soit dans la base de données « *BBS* » de l'IRC.

Durant la période couverte, le Brussels-IRC a recensé :

- **459 nouveaux clients** assistés à différents niveaux,

- **36 profils¹² technologiques** pour 8 événements technologiques (courtage et mission d'entreprises),
- **29 offres ou demandes de technologie d'acteurs bruxellois** publiées dans la base de données du *réseau* de l'IRC.

• **Groupes thématiques** : ces groupes ont été créés à l'initiative de plusieurs IRCs. Leur but est d'identifier et de promouvoir les meilleures offres et demandes de technologie dans une industrie donnée ainsi que d'organiser conjointement des événements technologiques de grande ampleur et d'y assister. Le Brussels-IRC est membre des groupes thématiques suivants :

- **Technologies de l'information et de la communication – TIC** (une réunion à Bruxelles)
- **Matériaux** (une réunion à Hanovre)
- **Environnement** (deux réunions à Varsovie et à Bilbao)
- **Biotech** (deux réunions à Prague et à Erfurt)
- **Technologies de santé/médicales** (deux réunions à Munich et à Düsseldorf)
- **Agro-Food – Le Brussels-IRC préside depuis novembre 2004 ce groupe thématique** (une réunion à Poznan)
- **Nano-technologies et micro-technologies – Nanotech** (Le Brussels-IRC est observateur dans ce groupe thématique)

Les profils technologiques des acteurs basés à Bruxelles sont présentés et diffusés lors de ces réunions.

• **Accords de transfert technologique transfrontalier (TTT)** : l'objectif principal du Brussels-IRC est d'offrir une assistance lors de la négociation et de la signature d'accords TTT (accords de collaboration technologique) entre les entreprises bruxelloises et les partenaires européens.

6 accords TTT ont été signés durant la période couverte et beaucoup d'autres sont en cours de négociation. De nombreuses négociations devraient aboutir à du concret dans l'année à venir.

¹² *The Hannover International Cooperation event 2004 (4), The Berlin Air Show – ILA 2004 (1), Journées Aliments Santé 2004 - La Rochelle (4), BiotechForum – 2004 (5), Medica 2004 (6), PROMA 2004 (2), Infomobility – Turin 2004 (1), Future match CeBIT 2005 (6) et Catalogue Grande Région pour le CeBIT 2005 (5).*