

**L'Agence Bruxelloise pour l'Entreprise (A.B.E.)
en tant que
Centre Relais Innovation (I.R.C.)**

Résultats marquants de la période avril 2003 / mars 2004

Les résultats obtenus n'ont été atteints que grâce à un travail d'équipe qui a associé des conseillers en transfert de technologie et les experts sectoriels du Département Technologies et Projets Innovants de l'A.B.E.

Cette équipe forme le BIRC.

I. Bref historique des Centres Relais Innovation (I.R.C.)

Depuis 1995, et avec le soutien de la Commission européenne, les premiers I.R.C. ont été créés, à l'échelle régionale, en vue de promouvoir et d'encourager l'innovation et la coopération technologique transfrontalière.

Bien que destinés en particulier aux petites et moyennes entreprises, les services offerts par les I.R.C. s'adressent également aux laboratoires des universités et des hautes écoles techniques, aux centres de recherche, aux grandes entreprises et aux agences d'innovation et de développement technologique¹.

En Belgique, chacune des trois Régions dispose d'un I.R.C. (l'A.B.E. assurant cette mission pour la Région de Bruxelles capitale sous la dénomination B.I.R.C.).

A ce jour, les 71 I.R.C. couvrant les différentes régions de 33 Etats² forment le réseau le plus important d'exportation et d'importation de technologie au monde³.

II. Agence Bruxelloise pour l'Entreprise - B.I.R.C.

¹ A des fins de simplification, le terme "entreprise" sera utilisé dans les paragraphes suivants et couvrira tous les acteurs concernés.

² 25 Etats membres de l'Union européenne, 3 Etats candidats à l'adhésion (Bulgarie, Roumanie et Turquie), 3 Etats membres de l'Association Européenne de Libre Echange (Suisse, Islande et Norvège), Israël et le Chili.

³ A titre indicatif, les I.R.C. ont, lors des cinq dernières années, fourni une assistance à plus de 5.000 négociations de transfert de technologie et aidé 65.000 entreprises à satisfaire leurs besoins technologiques et à valoriser les résultats de leurs recherches.

2.1. Couverture sectorielle

Bien que l'A.B.E. ait développé une expertise toute particulière dans cinq secteurs stratégiques de la Région de Bruxelles (à savoir, les technologies d'information et de communication, la santé et la biotechnologie, l'agroalimentaire, l'industrie urbaine et l'environnement), toute entreprise bruxelloise confrontée à des besoins, à des opportunités ou à des problématiques liés à l'innovation (acquisition ou valorisation) peut recourir à ses services.

2.2. Activités et moyens d'action⁴

Afin de remplir sa mission, les activités menées par le B.I.R.C. s'articulent autour d'actions de sensibilisation, d'accompagnement et d'assistance.

a. Actions de sensibilisation

- SiteWeb : une section particulière "*Eurogate*", spécialement conçue pour guider le visiteur à travers les divers services offerts par le B.I.R.C., présente mensuellement des profils technologiques européens (64 offres et 78 demandes de technologies diffusées).
- Alerte électronique : le système "*TOMS*", spécialement conçu par le B.I.R.C. depuis septembre 2001, permet de connaître régulièrement et gratuitement toutes les offres et demandes technologiques recensées sur le réseau des I.R.C.⁵ et relatives à n'importe quel secteur d'activité économique.

Le système connaît un succès croissant auprès des entreprises bruxelloises puisque le nombre d'utilisateurs est passé de 122 en avril 2003 à 203 en mars 2004.

Par ailleurs, les profils technologiques européens diffusés ont suscité 273 réactions d'entreprises bruxelloises dont 219 souhaitant un complément d'informations et 54 désirant établir un contact direct avec leurs auteurs (50% d'augmentation par rapport à la période antérieure).

- Publications : diverses publications sont produites fournissant des informations sur des événements⁶ et des activités liés à l'innovation.

Trois brochures spécialisées de veille technologique publient trimestriellement des offres et des demandes technologiques européennes. *IT-Scan* (secteur des technologies de l'information), *Food Info* (secteur agroalimentaire) et *Mat & Procédés*⁷ (secteur des techniques de fabrication) ont diffusé 48 offres et 40 demandes technologiques européennes, ayant entraîné 15 réactions de la part d'entreprises bruxelloises.

Finalement, le magazine trimestriel *Innoflash*⁸ présente non seulement des profils technologiques européens (68 offres et 106 demandes technologiques européennes, ayant suscité 6 réactions bruxelloises) mais fait également le point sur les divers événements organisés par les I.R.C.

- Séminaires et ateliers d'information : deux types de séminaires sont organisés.

⁴ Les résultats indiqués ci-après, sont ceux qui ont été atteints par le B.I.R.C. pendant la période s'étalant du 04 avril 2003 au 03 avril 2004.

⁵ Le réseau dispose à cet effet d'une base de données, dénommée "*BBS*", contenant (au mois de mai 2004) 2.628 profils d'offres et de demandes de technologie en provenance des I.R.C.

⁶ Par événements, il faut entendre non seulement les bourses (organisations de rencontres directes entre partenaires potentiels) qui ont lieu normalement à l'occasion de foires et de salons internationaux, mais également les missions d'entreprises.

⁷ "*IT-Scan*" (740 exemplaires), "*Food Info*" (208 exemplaires) et "*Mat & Procédés*" (550 exemplaires).

⁸ "*Innoflash*" est adressé à 900 destinataires.

D'une part, des séminaires dont l'objectif est d'informer principalement les *start up*, les *spin-off*, les associations professionnelles et les centres de recherche bruxellois au sujet des activités et des opportunités offertes par le réseau des I.R.C. Le B.I.R.C. a organisé 5 rencontres d'avril 2003 à février 2004 avec deux universités (ULB et UCL), avec la société de développement régional de Bruxelles (SRIB) et avec un incubateur (M-Village)⁹.

D'autre part, des ateliers d'information ont également été préparés visant à sensibiliser et à encourager les entreprises bruxelloises à participer aux possibilités offertes en matière d'innovation par le nouveau 6ème Programme Cadre de Recherche et de Développement¹⁰ de la Communauté européenne (4 ateliers ont ainsi été organisés d'octobre 2003 à mars 2004, totalisant 162 participants).

Par ailleurs, le B.I.R.C. s'est également activement impliqué dans la préparation de l'*European Business Summit* organisé notamment par la Fédération des Entreprises de Belgique (FEB) et la Commission européenne en mars 2004 (1.027 participants).

- Visites d'entreprises : le contact direct avec l'entreprise bruxelloise demeure une composante essentielle du B.I.R.C. dans sa stratégie d'information quant aux activités et possibilités existantes à l'échelle européenne en matière d'innovation. **74 entreprises** ont ainsi été visitées dont 49 en vue de participer à des événements de transfert technologique.

b. Actions d'accompagnement et d'assistance

- Bourses et missions technologiques d'entreprises : en tant qu'organisateur ou participant, l'objectif poursuivi est de permettre aux entreprises bruxelloises d'y rencontrer des entreprises européennes en vue de créer les bases d'un partenariat technologique futur.

Bourse organisée par le B.I.R.C. : « *Seafood* »¹¹ (6 entreprises bruxelloises et 45 européennes en provenance de 9 autres I.R.C.),

Bourses auxquelles le B.I.R.C. a participé :

- « *Food Technologies* »¹² (2 entreprises bruxelloises participantes),
- « *NDT* »¹³ (3 entreprises bruxelloises participantes),
- « *Health & Food TTdays* »¹⁴ (5 entreprises bruxelloises participantes),
- « *Eurofinish* »¹⁵ (1 entreprise bruxelloise participante),
- « *Match – Smau* »¹⁶ (6 entreprises bruxelloises participantes),
- « *Biotechnica* »¹⁷ (5 entreprises bruxelloises participantes),
- "*Medica*"¹⁸ (9 entreprises bruxelloises participantes), et
- "*CeBIT 2004*"¹⁹ (8 entreprises bruxelloises participantes).

⁹ Ces rencontres ont débouché sur une volonté commune de renforcer la collaboration entre le B.I.R.C. et ces entités (à cet égard, un accord de collaboration a été conclu en juillet 2003 avec l'UCL).

¹⁰ Le 6ème P.C.R.D. a été lancé officiellement le 11 novembre 2002

¹¹ Salon sur les produits de la mer tenu à Bruxelles en mai 2003

¹² Salon sur l'agroalimentaire tenu à Murcia en avril 2003

¹³ Salon sur les technologies non destructives tenu à Thessaloniki en mai 2003

¹⁴ Salon sur l'agroalimentaire tenu à Rome en octobre 2003

¹⁵ Salon sur les traitements de surfaces tenu à Gand en octobre 2003

¹⁶ Salon sur les télécommunications tenu à Milan en octobre 2003

¹⁷ Salon sur les biotechnologies tenu à Hanovre en octobre 2003

¹⁸ Salon sur l'instrumentation médicale tenu à Düsseldorf en novembre 2003

¹⁹ Salon sur les télécommunications tenu à Hanovre en mars 2004

- Profils technologiques : l'assistance fournie repose essentiellement dans l'élaboration avec l'entreprise bruxelloise de ses offres et / ou demandes de technologie visant à être publiées soit dans les brochures et catalogues prévues à l'occasion des bourses de technologie et des missions d'entreprises soit dans la base de données "BBS" des I.R.C..

Pendant la période concernée, le B.I.R.C. a élaboré :

- **52 profils technologiques**²⁰ à l'occasion d'événements d'échanges technologiques et,
- **21 profils pour la base de données "BBS"** des I.R.C. (15 offres et 6 demandes bruxelloises de technologies).

- Groupes thématiques : ces groupes, créés à l'initiative de plusieurs I.R.C., ont pour but d'identifier et de promouvoir les meilleures offres et demandes technologiques du secteur en question mais également de préparer conjointement l'organisation et / ou la participation à des événements marquants.

Le B.I.R.C. fait partie des groupes thématiques de l'agroalimentaire (2 réunions à Murcia et à Rome pour préparer respectivement *Food technologies* et *Health & Food TTdays*), des technologies médicales (1 réunion à Dusseldorf pour préparer *Medica*), des matériaux (1 réunion à Gand pour préparer *Eurofinish*), des télécommunications (2 réunions à Milan et à Hanovre pour préparer respectivement *Smau* et *CeBit*), des biotechnologies (1 réunion à Hanovre pour préparer *Biotechnica*), des nano & micro technologies (1 réunion à Thessaloniki pour préparer *NDT*) et de l'environnement (1 réunion à Cologne).

- Ateliers de valorisation : le B.I.R.C. organise et participe à des ateliers de formation et des actions pilotes visant à déceler avec d'autres I.R.C. les meilleures pratiques en vue de pouvoir valoriser de façon maximale les résultats innovants obtenus par les entreprises bruxelloises.

A cet égard, le B.I.R.C. a organisé à Bruxelles en mars 2004, en collaboration avec l'Unité Centrale des I.R.C., un atelier relatif aux "*Bonnes pratiques concernant l'exploitation de résultats de recherche et formation sur le plan de mise en oeuvre technologique*" (29 participants, dont 11 I.R.C. représentés).

Il a également participé aux ateliers de formation "*Benchmarking & Bonnes pratiques*" (en novembre 2003 à Dijon), « *Marketing des services IRCs* » (en février 2004 à Riga).

- Participation au réseau : le B.I.R.C. s'est impliqué activement lors des quatre réunions du Groupe de Pilotage des I.R.C. qui ont eu lieu pendant la période visée.

- Accords de transfert technologique transfrontalier (T.T.T.) : l'objectif majeur du B.I.R.C. est d'apporter son assistance à la négociation et à la conclusion d'accords de T.T.T. entre des entreprises bruxelloises et des partenaires européens.

Pendant cette période, **8 accords de T.T.T.** ont été signés et 57 autres sont en phase de négociation.

²⁰ *Seafood* 2003 (5), *Food technologies* (1), *NDT* (6), *Health & Food TTdays* (5), *Eurofinish* (2), *Match-Smau* (7), *Biotechnica* (3), *Medica* (9) et *CeBit* (14).