

L'entrepreneur(e) est une personne, propriétaire d'entreprise(s), qui crée ou développe une activité économique dans le but de générer de la valeur, en exploitant de nouveaux produits, procédés ou marchés.

A ce titre, l'entrepreneur joue donc un rôle essentiel dans la croissance et la compétitivité de notre société. La majorité des entrepreneurs sont des hommes. Mais, de plus en plus de femmes se lancent comme indépendante ou créent leur entreprise. Le mouvement est lancé !

Source : Programme d'Indicateurs de l'Entrepreneuriat (PIE)



## Les femmes sur le marché du travail à Bruxelles

### 38% des femmes sont inactives ou demandeuses d'emploi

28% des femmes bruxelloises sont inactives tandis que 10% d'entre elles sont demandeuses d'emploi. La région de Bruxelles-Capitale se distingue ainsi par un taux d'emploi des femmes plus faible qu'en région flamande (49% contre 61%) mais proche de celui de la région wallonne (52%).

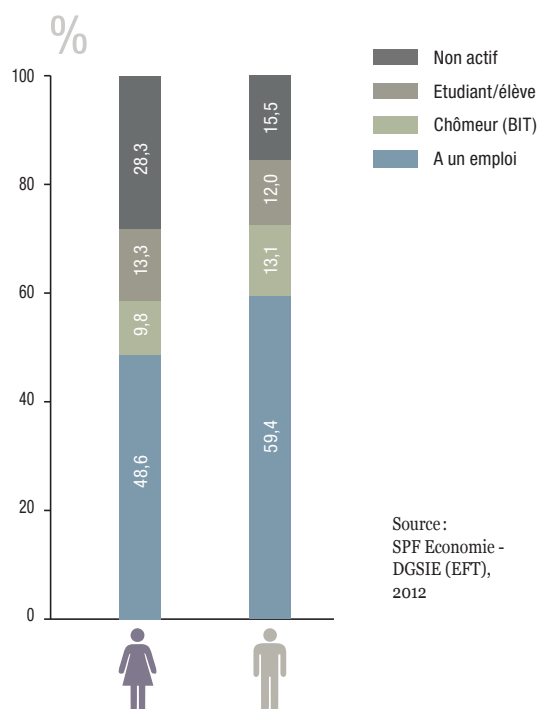
En 10 ans (2002-2012), le nombre de femmes exerçant un emploi a progressé de 21% en région bruxelloise. En 2012, près de 188.000 femmes bruxelloises en âge de travailler occupaient un emploi.

### 15% des femmes à la recherche d'un emploi sont des femmes «rentrantes»

Les femmes «rentrantes» sont des femmes qui sont passées du statut d'inactive au statut de demandeuse d'emploi (BIT). 15% des demandeuses d'emploi à Bruxelles étaient inactives un an plus tôt.

Source : SPF Economie - DGSIE (EFT), 2012

Population en âge de travailler selon le sexe et le statut  
Région de Bruxelles-Capitale 2012

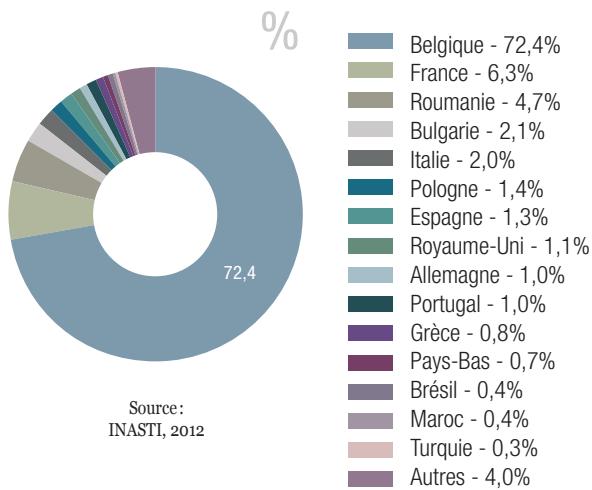


Source :  
SPF Economie -  
DGSIE (EFT),  
2012

## Les différentes facettes de l'entrepreneuriat féminin à Bruxelles

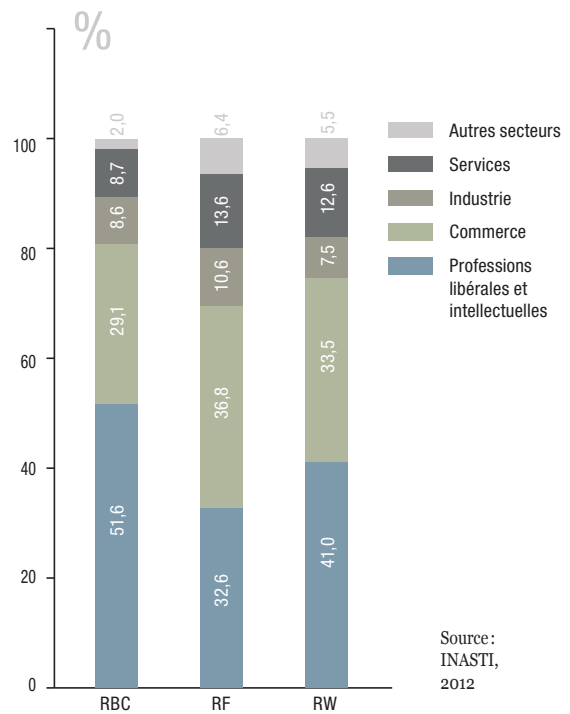
### 7 indépendantes bruxelloises sur 10 ont une nationalité belge

Répartition des indépendantes selon la nationalité  
Région de Bruxelles-Capitale 2012



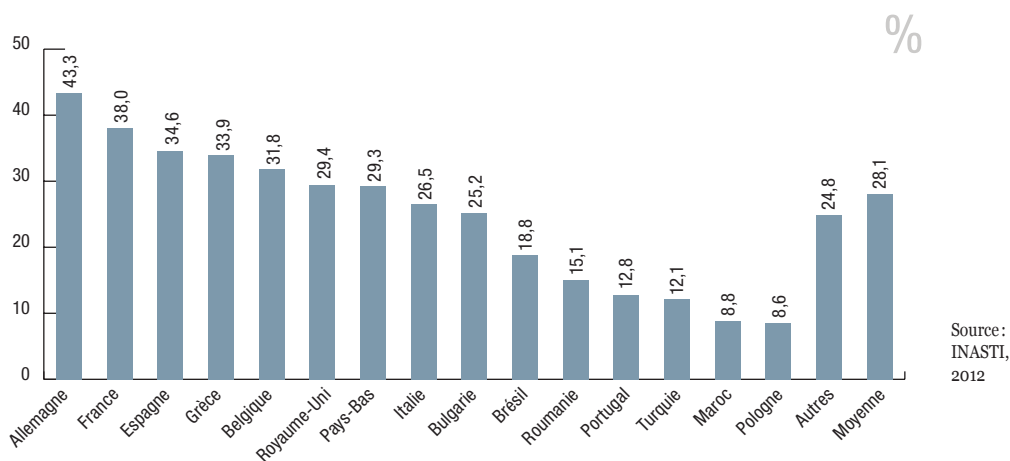
### 1 indépendante sur 2 exerce une profession libérale ou intellectuelle

Répartition des femmes indépendantes selon le secteur d'activité et la région - 2012



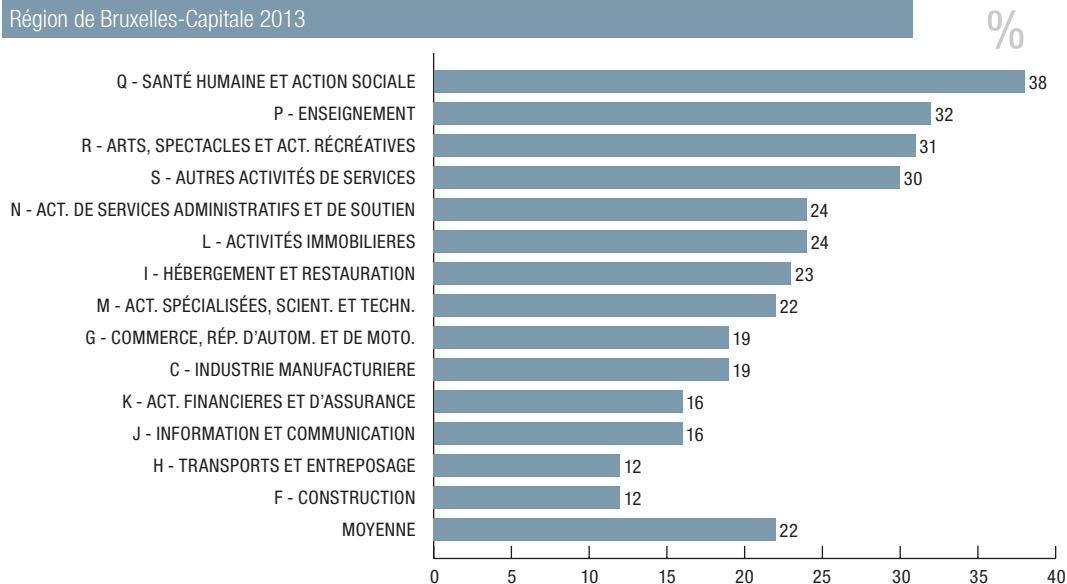
### Les femmes allemandes et françaises sont les plus entrepreneuriales, les femmes polonaises, marocaines, turques et portugaises occupent le bas du tableau

Part des femmes dans les indépendants selon la nationalité - Région de Bruxelles-Capitale 2012



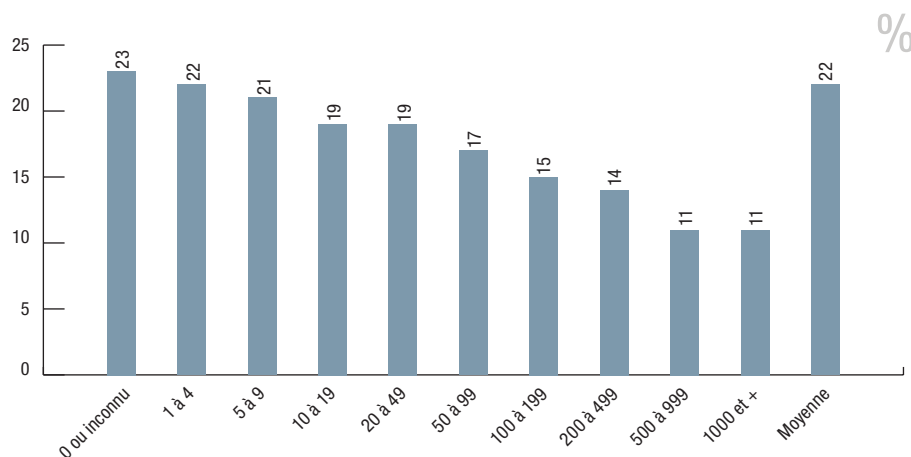
**Le taux de présence des femmes dans les conseils d'administration varie fortement selon le secteur d'activité et la taille de l'entreprise**

Part des femmes dans les conseils d'administration selon le secteur d'activité  
Région de Bruxelles-Capitale 2013



Source:  
B-Information  
(Euro DB),  
septembre 2013

Part des femmes dans les conseils d'administration selon la taille de l'entreprise  
Région de Bruxelles-Capitale 2013



Source:  
B-Information  
(Euro DB),  
septembre 2013

**Le profil et la motivation des femmes créatrices d'entreprise en région bruxelloise**

- 7 créatrices sur 10 étaient salariées avant de créer leur entreprise.
- La majorité des femmes et des hommes ne sont pas issus d'un milieu d'indépendants (57%).

- 8 créatrices sur 10 ont un niveau d'étude supérieur universitaire ou non-universitaire (7 sur 10 pour les hommes).
- 4 femmes sur 10 ont créé leur entreprise afin d'avoir une plus grande liberté d'action. Les deux autres motivations principales sont d'une part, la perspective d'augmenter ses revenus et d'autre part, l'opportunité de création ou de reprise d'une activité existante.

Source : impulse.brussels, 2012

## Les principaux freins à l'entrepreneuriat féminin

### Conciliation entre vie professionnelle et vie familiale

Les femmes qui entreprennent le disent : entreprendre et créer sa propre activité peut être un frein pour concilier la vie de famille et la vie professionnelle car il n'est pas rare de travailler 50 heures par semaine. Mais cela peut être aussi une opportunité car il est possible d'organiser son temps librement en fonction des impératifs familiaux.

*« Lorsqu'on a sa propre activité, on a aussi la maîtrise de son agenda. » Corinne D.*

### La peur du risque

Les femmes ont tendance à poursuivre leurs études dans les filières de formation peu orientées vers la prise de risque économique et financière. Les créatrices sont donc moins enclines que les hommes à supporter le risque.

La confiance en soi a un impact direct sur la peur d'échouer. A compétences égales, les hommes et les femmes ont un sentiment différent par rapport à leur aptitude à être entrepreneur ou encore la peur d'échouer.

En Belgique, 28% des femmes considèrent qu'elles ont les capacités et connaissances requises pour démarrer une entreprise. De leur côté, près de la moitié des hommes pensent de même (46%).

En outre, la majorité des femmes belges (53%) qui ont décelé des opportunités craignent l'échec, contre un tiers pour la population masculine.

*« La clé du succès, c'est de croire en son projet »  
Caroline V.*

Sources : Centre d'analyse stratégique, 2013 ; Global Entrepreneurship Monitor, 2012 Women's report

### Accès au financement

Les femmes peuvent éprouver plus de difficultés à accéder au crédit. En cause : le manque d'actifs auxquels les prêteurs portent de la valeur comme l'expérience, les ressources, la trésorerie, les garanties. La situation familiale peut accentuer le problème dans la mesure où être célibataire, mère divorcée ou demandeuse d'emploi est considéré comme un élément augmentant l'instabilité et la précarité.

Source : OCDE, 2012

### Le manque de formation spécifique

La demande des femmes entrepreneures belges en matière de formations est réelle dans certains domaines, particulièrement financier, juridique, commercial et RH. Elles sont environ 75% à désirer mieux se former sur ces matières.

Source : JUMP, 2010

### L'absence de modèles

Le modèle traditionnel de l'entreprise reste aujourd'hui essentiellement masculin, et d'autant plus lorsque l'on s'intéresse aux fonctions dirigeantes. Les femmes entrepreneures sont peu mises en valeur, ce qui entraîne une difficulté de se projeter dans une vie d'entrepreneure.

*« Les réussites des femmes-entrepreneures peuvent être une source d'inspiration pour d'autres femmes qui veulent se lancer mais qui hésitent. Au fond, ce n'est pas si difficile qu'on le pense... » Valérie G.*

### L'importance des réseaux

Le tissu des connaissances sociales et professionnelles de l'entrepreneur-e est essentiel dans la création et le développement du projet. Or, réseauter demande du temps que souvent les femmes ne prennent pas...

*« Les bonnes pratiques sont utiles à chaque entrepreneur et les réseaux spécifiquement féminins ont leur légitimité dans la mesure où les hommes et les femmes ont des visions fort différentes du monde de l'entreprise » Corinne D.*

*« Je fais partie de plusieurs réseaux, cela me permet d'accroître mes connaissances et de trouver quelques fois de nouveaux clients. » Myriam M.*



# WOMEN IN BUSINESS

***[www.womeninbusiness.be](http://www.womeninbusiness.be)***  
***le portail des femmes qui entreprennent en région bruxelloise***



Vous y trouverez :

Les associations de soutien aux femmes  
qui entreprennent

Les incubateurs et pépinières d'entreprises  
au féminin

Les réseaux de femmes entrepreneures

Un agenda complet

Des documents et études, vidéos sur  
l'entrepreneuriat féminin

Des interviews de femmes qui osent !

L'étude sur l'entrepreneuriat féminin en région  
de Bruxelles-Capitale (2014), réalisée conjointement  
par [impulse.brussels](http://impulse.brussels) et l'Observatoire  
bruxellois de l'Emploi se trouve dans la rubrique  
Infos utiles-Documentation de ce site.

Ce site est une initiative de la Ministre bruxelloise de l'Economie,  
de l'Emploi et de la Recherche scientifique et une réalisation d'[impulse.brussels](http://impulse.brussels),  
l'agence bruxelloise pour l'entreprise.

CONTACT :  
[impulse.brussels](http://impulse.brussels) - Avenue du port 86c B211 - 1000 Bruxelles  
Inès de Biolley - E-mail : [ldb@impulse.irisnet.be](mailto:ldb@impulse.irisnet.be) - T 02 800 00 65



***Vous avez un projet de création d'entreprise ?  
Vous être entrepreneur(e)?***



**N'attendez plus !**

Contactez le 1819 pour toute question concernant le développement de votre projet ou de votre entreprise. Celui-ci vous fournira les premiers conseils utiles et vous orientera vers les acteurs bruxellois à même de vous soutenir dans votre projet.

Mis en place par [impulse.brussels](http://impulse.brussels), le 1819 :

- fournit aux entrepreneurs une première information dans diverses matières liées à l'activité économique telles que les financements et aides publiques, le choix d'une forme juridique, les démarches et accès à la profession, les autorisations nécessaires pour démarrer une activité, le statut social, etc. ;

- oriente les porteurs de projet et les entreprises dans le réseau bruxellois des institutions et organismes d'accompagnement.

Ce service a donc une vocation de première porte d'entrée sur un ensemble de services de la région bruxelloise, publics ou privés, à destination des entrepreneurs bruxellois.



**CONTACT :**

Appelez le 1819 du lundi au vendredi de 8h30 à 13h et le mardi de 17h à 19h30.

E-mail : [info@1819.be](mailto:info@1819.be)

[www.1819.be](http://www.1819.be)

Editeur responsable: Bruno Wattenbergh - [impulse.brussels](http://impulse.brussels) - avenue du Port 86C - 1000 Bruxelles



# LES CHIFFRES-CLÉS DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ EN RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

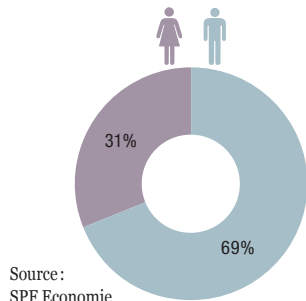


# L'entrepreneuriat féminin en quelques chiffres

## En Belgique...

**3 indépendants sur 10 sont des femmes**

Indépendants selon le genre en Belgique (%)

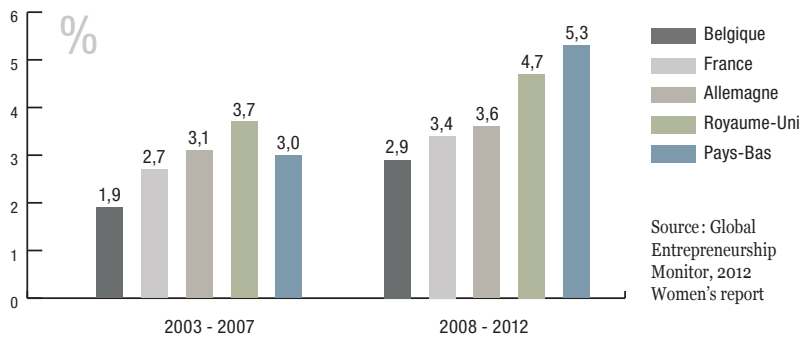


Source: SPF Economie DGSIE (EFT), 2012

**2,9% des femmes sont dans un processus de création d'entreprise ou gèrent une jeune entreprise**

Taux d'activité entrepreneuriale des femmes

Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA) - Moyenne 2003 à 2007 et 2008 à 2012



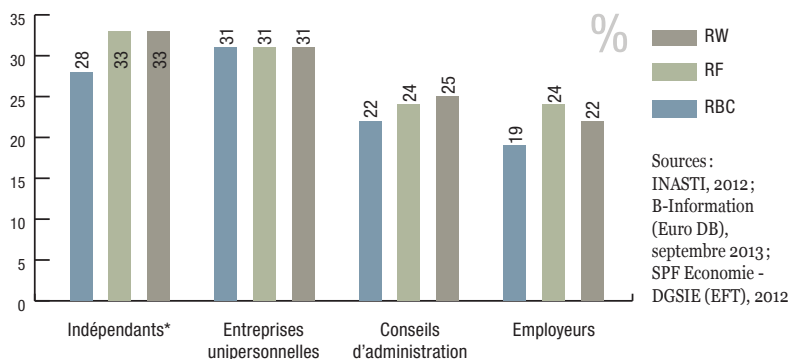
Source: Global Entrepreneurship Monitor, 2012 Women's report

## En région bruxelloise...

**1 employeur sur 5 est une femme**

Part des femmes dans les indépendants, les entreprises unipersonnelles, les CA et les employeurs selon la région - 2012/2013

\*En raison de la présence de faux indépendants masculins, à Bruxelles en particulier, la part des femmes indépendantes à Bruxelles est vraisemblablement sous-évaluée

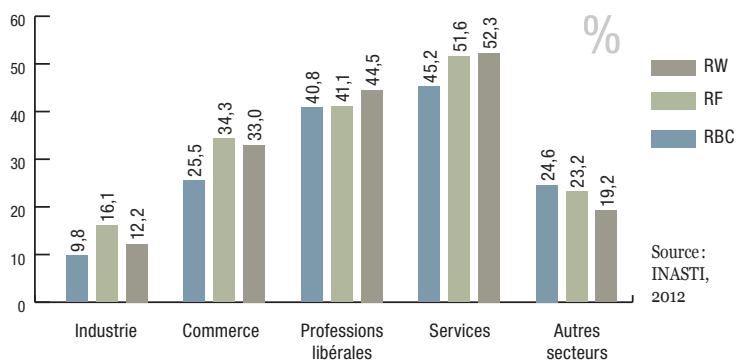


Sources: INASTI, 2012; B-Information (Euro DB), septembre 2013; SPF Economie - DGSIE (EFT), 2012

## Sous-représentation des femmes dans les activités commerciales

- Industrie: industrie, construction, artisanat, transport
- Commerce: commerce, horeca, divertissements, banques et assurances
- Professions libérales: professions libérales et intellectuelles
- Services: soins de beauté et professions diverses à caractère manuel
- Autres secteurs: agriculture, pêche et autres professions.

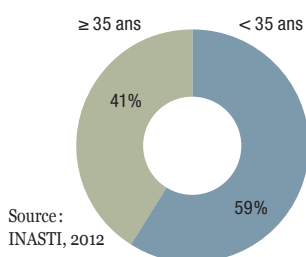
Part des femmes dans les indépendants selon le secteur d'activité et la région - 2012



Source: INASTI, 2012

**Le statut d'indépendant attire de plus en plus de jeunes femmes**

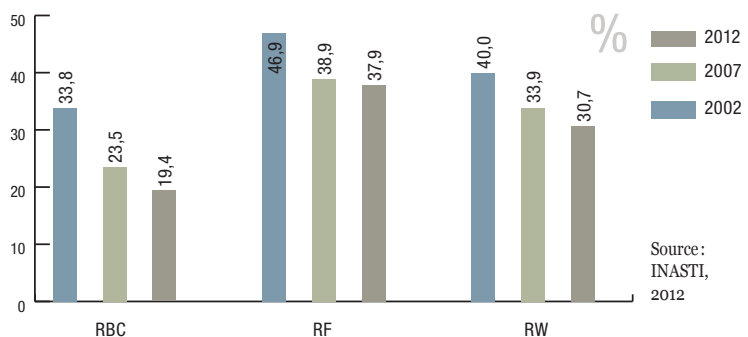
Femmes débutant une activité d'indépendante selon la catégorie d'âge - Région de Bruxelles-Capitale 2012



Source: INASTI, 2012

**Les indépendantes gagnent en moyenne 19% de revenus de moins que les indépendants**

Ecart entre les revenus moyens des hommes et des femmes indépendants, selon la région - 2002-2007-2012



Source: INASTI, 2012