

HIGHLIGHTS

20

RAPPORT D'ACTIVITÉS

NEVER STOP ASKING

LES MISSIONS D'IMPULSE. BRUSSELS

NOTRE APPROCHE

Développer des solutions très concrètes pour faciliter la création et la croissance des entreprises mais aussi pour mettre en valeur l'écosystème bruxellois, une source large et diversifiée de solutions publiques, privées ou encore associatives pour répondre aux menaces et opportunités que rencontrent les entrepreneurs. Nous sommes donc non seulement des prestataires directs mais également des animateurs et des coordinateurs de réseaux.



NOS MISSIONS ORGANIQUES

Elles se déclinent selon trois axes :

1. **Etre l'interface** qui permet à tous ceux qui entreprennent en Région bruxelloise de trouver immédiatement et facilement **l'information** concrète dont ils ont besoin, et d'identifier immédiatement et facilement les personnes qui, au sein des organisations publiques et privées, vont les **aider** à consolider durablement leurs projets.
2. **Proposer** aux entreprises bruxelloises innovantes un **écosystème de croissance**, dans lequel elles acquièrent et partagent des compétences, rencontrent des partenaires, et bénéficient d'un coaching dédié tout au long de leur cycle de croissance.
3. Proposer aux entrepreneurs un **accompagnement ponctuel** très focalisé, dans une série limitée et constamment réévaluée de thématiques, lorsque cet accompagnement n'est pas accessible sur le marché.

Ces missions ont été formalisées dans un **contrat de gestion** conclu avec la Région de Bruxelles-Capitale, pour la période de 2013 à 2017. Ce contrat constitue un outil de gestion volontariste (cibles et objectifs à atteindre), évolutif (sur base d'indicateurs de suivi) et transparent (communication et évaluation permanente).



UN ÉCOSYSTÈME DÉDIÉ À L'ACCOMPAGNEMENT

par Bruno Wattenbergh

Nous sommes les premiers à conseiller aux entrepreneurs de rejoindre un cluster, à ne pas rester seul. Nous expliquons que participer à une communauté crée des filières et met en réseau ses membres, qu'elle favorise le développement collectif grâce à des économies d'échelle, qu'elle accroît leur capacité d'innovation et ouvre une vitrine sur le monde.

Aujourd'hui, nous avons appliqué cette bonne pratique à notre activité et posé les bases de notre écosystème, celui de l'accompagnement des entrepreneurs. Avec notre déménagement dans la Maison de l'Entreprise, de l'Innovation et du Commerce, chaussée de Charleroi, aux côtés d'Innoviris et d'Atrium, nous offrons aux entrepreneurs « *a one-stop solution* ». Tout bénéfique pour l'entrepreneur qui y gagne en réactivité, en rapidité, ... mais aussi pour les équipes de ces trois institutions bruxelloises dont les synergies potentielles sont immenses.

2014 a été une année exceptionnelle. Du starter à l'entrepreneur averti, impulse.brussels a

apporté une réponse sur mesure à plus de 8.500 demandes, soit au travers de son service 1819, soit via un accompagnement individualisé. Séances d'information, ateliers, salons à Bruxelles et à l'étranger se sont enchaînés à un rythme effréné pour aider les entrepreneurs à bien entreprendre.

Notre rôle est aussi de stimuler les entreprises pour qu'elles anticipent les demandes du marché, pour qu'elles s'engagent dans de nouvelles technologies innovantes. C'est ainsi que s'est formalisée en Belgique une communauté dédiée à la réalité virtuelle, et une autre, à l'e-santé. Deux secteurs en plein essor, deux domaines dans lesquels les entreprises bruxelloises ont de magnifiques compétences, autant d'atouts pour pérenniser leur croissance et créer de l'emploi.

Le travail de nos équipes ne s'arrête pas là ... 2015 est déjà bien entamée et nous entendons continuer à faciliter la création des nouvelles entreprises et à stimuler la croissance des entreprises existantes.



S O M M A I R E

Un écosystème dédié à l'accompagnement	// 3
2014, quelques chiffres marquants	// 4
Les clusters, fers de lance du développement économique sectoriel	// 5
Le service 1819, des chiffres qui parlent	// 8
Les rendez-vous annuels incontournables	// 10
Toujours plus d'accompagnements	// 12
impulse.brussels primée par l'Europe	// 14
Les femmes entrepreneurs et les jeunes à l'honneur	// 15
Un Conseil pour les coordonner tous	// 16
La presse en a parlé	// 18
Une équipe formidable	// 20



// 4

2014, QUELQUES CHIFFRES MARQUANTS

63

collaborateurs dont
80,6% d'universitaires

152

séminaires/rencontres
organisés

3.908

demandes
d'information au 1819

28

salons dans lesquels
nous nous sommes
impliqués en Belgique

1.446

nouveaux starters
informés par le 1819

23

salons dans lesquels
nous nous sommes
impliqués à l'étranger

3.333

accompagnements
individuels



// LES CLUSTERS //

LES CLUSTERS, FERS DE LANCE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE SECTORIEL

Véritable outil de développement économique, les clusters pérennisent des activités économiques à haute valeur ajoutée à Bruxelles :

1. ils créent des filières et mettent en réseau leurs membres
2. ils favorisent le développement collectif des entreprises grâce aux économies d'échelle suscitées par les mutualisations
3. ils améliorent et accroissent la capacité d'innovation en maintenant et développant la compétitivité de leurs membres
4. ils positionnent les entreprises et le secteur à l'international grâce à un marketing territorial fort, et aux partenariats stratégiques qu'ils développent
5. ils rendent visibles les secteurs clefs de l'économie régionale à Bruxelles dans l'écosystème régional mais aussi et surtout sur les marchés étrangers et à fort potentiel de croissance

5 CLUSTERS

1 RÉSEAU
D'ENTREPRISES

793 MEMBRES

110 PARTENAIRES

36 UNIVERSITÉS,
HAUTES ÉCOLES ET
LABORATOIRES

// 5

1 AN POUR SCREEN. BRUSSELS



screen.brussels rassemble les entreprises dédiées aux **médias numériques et à l'audiovisuel**. Après seulement 1 année d'existence, 96 entreprises du secteur se sont faites membres. Le premier anniversaire de screen.brussels, qui deviendra le rendez-vous annuel du secteur, fut aussi un vif succès, avec plus de 200 personnes présentes. En 2014, le cluster s'est intéressé plus particulièrement au domaine du « **gaming** », un secteur en plein essor à Bruxelles. Avec l'aide de Brotaru, un Game Jam a été organisé qui visait la création commune de jeux vidéos. Suite à cet événement, **deux nouveaux studios de jeux vidéos ont vu le jour à Bruxelles**. Un autre projet du cluster consiste à proposer un écosystème de croissance plus structuré aux entreprises de l'audiovisuel au travers de son projet FEDER.

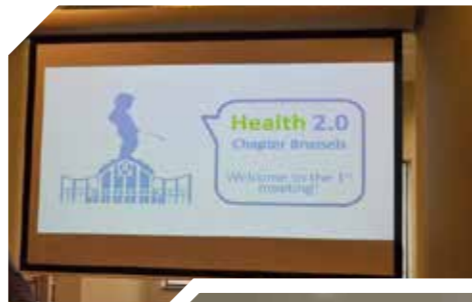
www.screen.brussels



LIFETECH SE LANCE DANS LE HEALTH 2.0 LONDON

lifetech.brussels a consolidé son écosystème par l'animation du cluster (20 événements organisés, 800 participants) et le développement de synergies. Le cluster a notamment initié un projet visant au développement de la **communauté dédiée à la santé digitale**, le Health 2.0 Belgium. Les 2 premières éditions ont permis à 13 projets bruxellois de réaliser une démo et ont regroupé plus de 98 participants. Le cluster a également participé au Health 2.0 London afin de favoriser les interactions et de renforcer la visibilité et l'internationalisation de la communauté e-santé bruxelloise.

www.lifetech.brussels



ECOBUILD GOES INTERNATIONAL

Pour ecobuild.brussels, l'année fut riche en **partenariats nationaux et internationaux** : préparation de projets européens, conférences communes, stands conjoints sur des salons, signature de 2 **accords de collaboration** avec ICDUBO (centre d'expertise hollandais en construction durable) et Eco-énergies Rhône-Alpes (cluster français) qui mèneront à des transferts de compétences. De **nouvelles formules de networking** ont vu le jour en 2014 - Pecha Kucha, Afterworks, Inside the Lab,... - qui ont permis la mise en relation de 244 personnes.

www.ecobuild.brussels



BE.VR



Les clusters screen.brussels, software.brussels et lifetech.brussels ont collaboré à la création de la **première communauté sur la réalité virtuelle en Belgique** qui est un secteur d'avenir. Après 3 événements, la communauté compte aujourd'hui plus de **216 membres** dont des entreprises prestigieuses comme Microsoft, Google, Vasco, Softkintect, Nozon, etc.

www.software.brussels

LES BUSINESS MODÈLES DURABLES DE GREENTECH

greentech.brussels a porté cette année un focus particulier sur la sensibilisation aux **business modèles durables** (économie bio-sourcée, production alimentaire en ville, eau de pluie comme une ressource, biomimétisme, économie de la fonctionnalité,...) à travers divers accompagnements de start-up et des séminaires ayant rassemblé plus de 230 personnes.

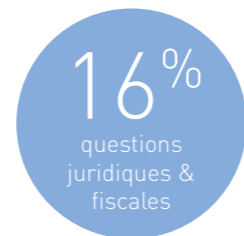
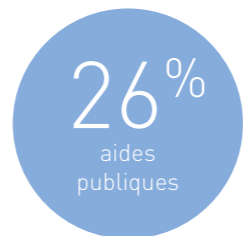
www.greentech.brussels



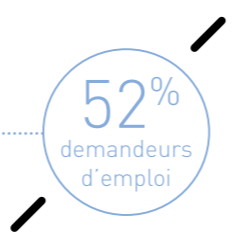
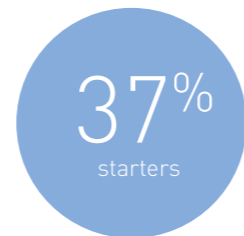
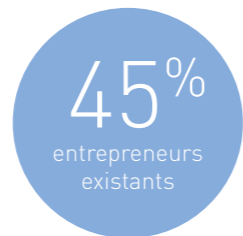
// 1819 //

LE SERVICE 1819, DES CHIFFRES QUI PARLENT

NATURE DES DEMANDES



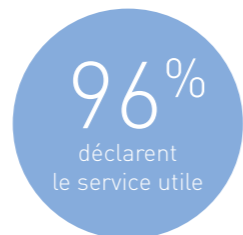
PROFIL CLIENTS



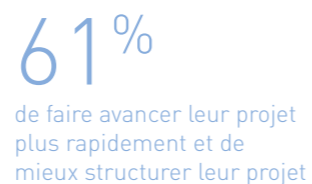
Parmi les starters, il y a de plus en plus de demandeurs d'emploi (chiffre doublé sur 3 ans). Un chiffre en augmentation, grâce entre autre à la **collaboration étroite avec Actiris**.

QUALITÉ SERVICE 1819

Une enquête de qualité a été menée durant le mois d'avril 2014 auprès d'un échantillon de 100 entreprises et porteurs de projets ayant pris contact avec le service entre le 1^{er} janvier 2014 et le 31 mars 2014.



Ces informations ont permis pour :



LE 1819 SE DOTE D'UN NOUVEAU LOOK



LE 1819 EN LIGNE

Grâce à des efforts de communication ainsi qu'à son contenu enrichi, le site www.1819.be a doublé le nombre de visites mensuelles en 2014.



Un **wizard**, répertoriant une centaine de structures d'accompagnement a été intégré dans le site 1819, enrichissant le contenu et assurant le rôle en ligne de renvoi du service 1819.



TRAVAILLER EN RÉSEAU DONNE DE BEAUX RÉSULTATS

Le concept 1819 ne se traduit pas uniquement en chiffres. Il a aussi donné lieu à des collaborations renforcées entre structures dans le cadre de nouveaux projets.

LA PLATEFORME AUTOCRÉATION D'EMPLOI

Actiris et 1819 y rallient leurs forces pour rassembler les acteurs travaillant dans le domaine de **l'autocréation d'emploi** afin de créer des synergies et de mieux toucher et accompagner les demandeurs d'emploi dans ce domaine.

LE BRUSSELS BUSINESS APÉRO 3 soirées apéro 327 participants au total

3 soirées apéro ont été organisées en 2014 permettant la **découverte des structures d'accompagnement** à Bruxelles, le networking tant horizontal (entre entrepreneurs) que vertical (avec des experts) et l'intégration des entrepreneurs dans une communauté large et porteuse d'opportunités.

LES THÉMATIQUES :

l'importance du réseautage, être à l'écoute de ses clients, apprendre à rebondir.

LES PARTENAIRES :

1819, Job Yourself, Atrium, impulse.brussels, le réseau des guichets d'économie locale, le réseau des centres d'entreprises.

LE RÉSEAU 1819 55 conseillers 25 structures différentes

Le service de première ligne, 1819, se repose également sur un **réseau de seconde ligne** constituée de partenaires bruxellois. Chaque année le 1819 organise un événement de réseautage afin de tisser des liens encore plus étroits avec eux. Cette année, la créativité était le thème à l'honneur.

SPEED COACHINGS JURIDIQUES

Sous l'appellation «Entrepreneur: et si on parlait de droit», le service 1819 a organisé des **speed coachings gratuits avec des avocats du barreau de Bruxelles**. Vu le succès rencontré, l'événement sera reconduit à plusieurs reprises en 2015.

// ÉVÈNEMENTS //

LES RENDEZ-VOUS ANNUELS INCONTOURNABLES

// HANOVRE - ALLEMAGNE //

CEBIT

- 3.400 exposants venus de
- 70 pays et
- 200.000 professionnels du secteur IT

Le CeBIT est l'événement leader des technologies de l'information et de la communication. Brussels Invest & Export, impulse.brussels avec son cluster software.brussels et Enterprise Europe Brussels, ont allié leurs compétences pour y organiser un **stand collectif qui a permis à 10 entreprises bruxelloises de montrer leurs innovations et expertises**. Plus de 500 leads ont été accumulés par elles.

En parallèle au stand bruxellois, 4 entreprises ont pu bénéficier de l'accompagnement aux **rencontres B2B pré-programmées avec des entreprises étrangères** et organisées dans le cadre du réseau Enterprise Europe, dont impulse.brussels est la représentante bruxelloise. Plus de **53 rencontres** de haut niveau ont ainsi pu être organisées avec des partenaires potentiels établis en Europe.

// BRUXELLES //

SALON ENTREPRENDRE

Le salon Entreprendre permet à impulse.brussels, et plus particulièrement au service 1819, de renforcer sa mission de portail d'information bruxellois et de service d'orientation.

- 28 structures économiques bruxelloises présentes
- 18 séminaires organisés par 12 partenaires différents
- 4 visites guidées organisées avec 92 participants
- Collaboration avec le barreau de Bruxelles et la Chambre des Comptables
- Lien avec le stand Alliance Emploi-Environnement

// SAN DIEGO - USA //

BIO

En étroite collaboration avec la Flandre et la Wallonie, impulse.brussels a organisé un stand belge au congrès international BIO. **83 institutions et 129 personnes** étaient de la partie.

Les animations des 14 participants bruxellois (entreprises et universités) ont remporté un grand succès, notamment la démo live en réalité virtuelle réalisée par OUAT!

Les entreprises ont également eu l'opportunité de visiter le Janssen Lab Incubator.



// BRUXELLES //

BATIBOUW

Batibouw est un fabuleux vecteur de sensibilisation à la construction durable. Il n'est donc pas étonnant que ce salon soit l'une des actions phares de ecobuild.brussels. En 2014, le cluster y organisait notamment un **stand collectif pour 34 membres** avec un espace Business Meetings, 3 événements avec un cinquantaine de participants, et un partenariat avec les concours Belgian Building Award et Eco-Award.



// BRUXELLES //

HORIZON 2020

- 69 participants répartis sur 4 sessions

Le séminaire du NCP Brussels « How to write a good proposal » a eu un tel succès auprès des PME bruxelloises qu'il a été répété 4 fois. Une étape précieuse de préparation à la **participation aux projets de recherche et d'innovation européens du programme Horizon 2020 !**

20 HORIZON 20

Horizon 2020 est le programme-cadre 2014-2020 pour la Recherche et Innovation de l'Union européenne qui finance à hauteur de 78 millions d'euros des projets contribuant à l'excellence scientifique, la primauté industrielle et la résolution des défis sociétaux. NCP Brussels, le représentant de ce programme à Bruxelles, a pour mission d'encourager et d'accompagner les candidats et participants bruxellois à ces projets.

// DÜSSELDORF - ALLEMAGNE //

MEDICA

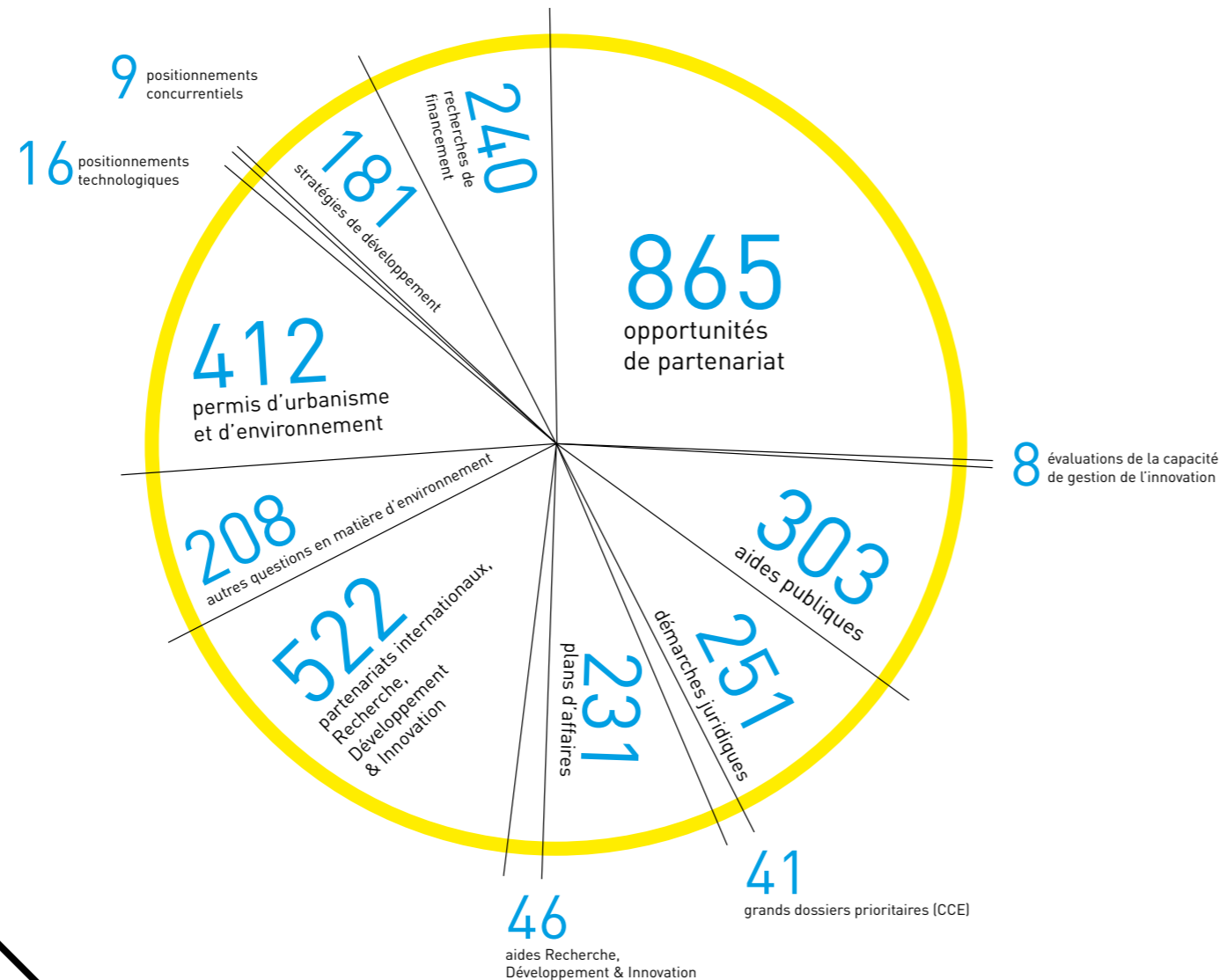
17 entreprises bruxelloises ont participé au stand collectif belge à Medica, la plus grande foire mondiale pour les dispositifs médicaux. Pour la première fois, deux spin-offs, Feasymotion et Zebra Academy, se présentaient sur l'espace commun du cluster. L'action a été mise sur pied en collaboration étroite avec Brussels Invest & Export, ainsi qu'avec les collègues de la Flandre et de la Wallonie.



- 17 entreprises bruxelloises sur le stand régional

// ACCOMPAGNEMENTS //

TOUJOURS PLUS D'ACCOMPAGNEMENTS



impulse.brussels a, cette année encore, délivré un nombre accru **d'accompagnements ponctuels**, dans des matières aussi pointues (le droit de l'environnement, le positionnement technologique et international, les aides publiques,...) que stratégiques (le financement, l'obtention d'un permis d'urbanisme, le plan d'affaires,...) pour la création et le développement des projets économiques d'intérêt régional.

12,7
millions de financement levés

3.333
accompagnements individuels

85%
de nos clients jugent nos services d'accompagnement utiles

9
sociétés « farmées », ayant bénéficié d'un coaching prolongé particulièrement poussé

Domobios, You Know Watt, Simone a Soif, Fyeko, Qustomer, Utoolize, Smartflats, Esperity et FeasyMotion

86%
de nos clients considèrent que nos services d'accompagnement répondent à leurs attentes

BSE Academy : une chance de pouvoir développer son projet d'entreprise verte dans la Région de Bruxelles-Capitale en bénéficiant d'un accompagnement sur mesure ! La BSE Academy, ce sont **55 dossiers introduits**, 8 partenaires, 8 projets et 32 candidats entrepreneurs accompagnés, 17 workshops, 9 sessions de travail en équipe, 3 prix octroyés (Triodos, Be-Angels, BSE), et 2 entités créées.



// INTERNATIONALISATION & INNOVATION //

IMPULSE. BRUSSELS PRIMÉE PAR L'EUROPE

➤ BILAN DU NATIONAL CONTACT POINT (NCP BRUSSELS)

23,7 MILLIONS

euros demandés pour une assistance personnalisée de 35 organisations bruxelloises en vue de la soumission d'un projet de recherche et d'innovation auprès de l'UE.

- Travail en duo du NCP Brussels avec Enterprise Europe Brussels offrant une stratégie complète de valorisation à l'international.

➤ ET POUR ENTREPRISE EUROPE BRUSSELS

- La Coordinatrice du consortium Enterprise Europe Brussels a été élue « **super-héros** » par ses pairs du réseau Enterprise Europe Network, une belle reconnaissance pour notre Région.
- Enterprise Europe Brussels offre de **nouveaux services** à l'innovation afin de permettre aux

2,7 MILLIONS

euros obtenus en faveur de 20 PME et 18 primo participants ayant bénéficié de notre accompagnement sur mesure.

PME d'évaluer leur gestion de l'innovation, par une méthodologie appropriée (IMP³rove) qui permet d'identifier atouts et surtout obstacles qui empêchent la PME de tirer plein bénéfice de l'exploitation des retombées de ses produits et services innovants.

ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS

Une initiative unique nichée au sein d'impulse.brussels financée par l'UE qui permet aux PME bruxelloises d'accueillir un futur entrepreneur européen dans le cadre d'un programme d'échange prédéfini. De futurs entrepreneurs bruxellois peuvent aussi bénéficier de ce programme et de son financement pour se faire une expérience auprès d'entrepreneurs européens.

NCP NATIONAL CONTACT POINT

La recherche européenne représente une manne financière importante pour les entreprises et centres de recherche actifs à Bruxelles. L'accès à ces financements européens (HORIZON 2020) se fait principalement dans le cadre d'accords de partenariat (consortium) avec d'autres acteurs européens. NCP Brussels est l'acteur incontournable de projets R&I réussis.

EEN ENTREPRISE EUROPE NETWORK

Le réseau de référence en Europe spécialisé dans l'accompagnement au partenariat transnational et aux thématiques européennes, actif dans plus de 53 pays. impulse.brussels en est la tête de pont et le coordinateur à Bruxelles, depuis bientôt 20 ans. impulse.brussels en a fait l'un de ces métiers de base soutenu à la fois par la Région et par l'UE.

ET POUR EN SAVOIR PLUS



// WOMEN IN BUSINESS & BOOST YOUR TALENT //

LES FEMMES ENTREPRENEURES ET LES JEUNES À L'HONNEUR

- **LANCEMENT DE LA PLATEFORME WOMEN IN BUSINESS**, regroupant **22 structures d'aide** et d'accompagnement, de formation et de mise en réseau s'adressant spécifiquement aux femmes entrepreneures.

WOMEN IN BUSINESS



- **ORGANISATION DE 8 SÉMINAIRES ET TABLES RONDES THÉMATIQUES**, rassemblant **426 participant(e)s**, qui ont permis de définir les attentes et les besoins des femmes (futures) entrepreneures. Ceci a été rassemblé dans un memorandum, regroupant **37 recommandations** en vue de stimuler l'entrepreneuriat au féminin.

// WOMEN IN BUSINESS //

- **RÉALISATION DE L'ÉTUDE «L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ À BRUXELLES» AVEC L'AIDE DE L'OBSERVATOIRE BRUXELLOIS DE L'EMPLOI.**

L'objectif de cette étude était d'avoir une **vue holistique de l'entrepreneuriat au féminin**. Il est important de savoir qui sont les entrepreneures à Bruxelles et quel est leur parcours. Combien d'entre elles sont propriétaires ou administratrices d'entreprise ? Quel est leur moteur en termes de motivation et d'ambition ? Et puis et surtout, quels sont les freins à la création d'entreprises ? C'est ce qui a été étudié dans l'étude en question.

// BOOST YOUR TALENT //

- **JEUNE ET ENTREPRENEUR : UN NOUVEAU PARI RÉUSSI.**

A côté des actions récurrentes de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat, Boost Your Talent - un projet Feder coordonné par impulse.brussels - a co-créé 2 « parcours découverte » de l'entrepreneuriat. Deux groupes de jeunes ont intégré les centres d'entreprises « Village Partenaire » et « La Lustrerie » pour une **immersion de 3 jours**. Ces jeunes, éloignés du monde du travail, ont été projetés à la tête de petites entreprises, ont réfléchi à leurs points forts, leurs moteurs d'action et aux secteurs dans lesquels ils envisageraient leur avenir professionnel. Ils ont aussi eu la chance de rencontrer des porteurs de projets et des entrepreneurs passionnés par leur activité. Une beau projet qui a **mobilisé les acteurs du monde associatif et économique bruxellois !**



// CONSEIL DE COORDINATION ÉCONOMIQUE //

UN CONSEIL POUR LES COORDONNER TOUS

TOP 10 des points névralgiques

1. Manque d'espace et de protection pour les activités productives et logistiques
2. Longueur des délais d'obtention des permis d'urbanisme et de la procédure d'étude d'incidences
3. Nombre trop important de facteurs déclencheurs de l'ordonnance relative aux sols pollués
4. Aides financières insuffisantes pour la gestion des pollutions du sol
5. Difficulté d'attirer et de maintenir des entreprises innovantes
6. Difficultés d'accès au crédit bancaire pour les PME
7. Inadéquation des sources de financement destinées à la phase initiale des projets innovants
8. Trop faible capacité d'investissement des fonds d'investissement bruxellois
9. La fiscalité locale trop élevée comparé aux deux autres régions du pays
10. Nombre important de difficultés rencontrées par les femmes entrepreneures

LE CONSEIL DE COORDINATION, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Effectif depuis 2005 et présidé par le Ministre de l'Économie bruxelloise, le CCE rassemble les **dirigeants des 17 institutions publiques régionales** en rapport avec les porteurs de projets à caractère économique (Actiris, Bruxelles Invest & Export, Bruxelles Environnement, citydev.brussels, Bruxelles Développement Urbain, finance.brussels, le Port de Bruxelles,...). Sur base des suggestions de ses membres, le CCE débat et décide de **solutions concrètes et coordonnées permettant de répondre aux difficultés** que rencontrent les entreprises pour s'implanter, rester ou

se développer en Région de Bruxelles-Capitale. Ces solutions peuvent aussi bien concerner des entreprises en particulier que des problématiques générales (ex. en 2014 : la défense des activités économiques dans le projet de Plan régional de développement durable). Afin d'alimenter ses débats, le Conseil confie à **impulse.brussels** le soin de lui présenter annuellement la liste des principales difficultés **(points névralgiques)** auxquelles les entreprises sont régulièrement confrontées en Région de Bruxelles-Capitale.

impulse.brussels est par ailleurs chargée d'informer régulièrement le Ministre ayant l'Économie dans ses attributions du suivi des décisions du Conseil et des dossiers traités par lui. Les 5 membres de sa « cellule de coordination économique » se chargent de ce

➤ La cellule de coordination économique a coordonné
41 nouveaux dossiers en 2014, concernant
3.700 emplois minimum

➤ **36** sociétés représentant
6.291 emplois minimum sont restées à Bruxelles

suivi, qui implique notamment la coordination effective d'une grande part des dossiers individuels présentés au CCE.

➤ Elle a par ailleurs clôturé
59 dossiers, représentant
7.600 emplois minimum dont
44 avec succès

➤ **8** sociétés représentant
796 emplois minimum se sont nouvellement implantées à Bruxelles

// 15-01-2014 - L'ÉCHO //

LA MAISON DANDROY A FAILLI QUITTER BRUXELLES

Alertées, les structures bruxelloises d'aide aux entreprises se sont mobilisées : sont intervenus impulse.brussels, Citydev et le Conseil de Coordination Économique (CCE), la plate-forme d'aide à l'implantation d'entreprises à Bruxelles... impulse.brussels et le CCE ont aidé l'entreprise dans les procédures d'obtention des permis d'environnement et d'urbanisme. Ils l'ont également soutenue dans la préparation des divers dossiers de subsides : aides à l'expansion économique, isolation et urbanisme, intégration urbaine et protection des bâtiments... « Au total, dans ce dossier, nous avons traité avec onze administrations différentes », souligne Françoise Lambotte, directrice d'impulse.brussels en



charge des missions de coordination... Au final, Bruxelles conserve son biscuitier artisanal presque deux fois centenaires. De leur côté, impulse.brussels et le CCE comptent une plume de plus à leur chapeau. Car ce n'est pas le premier dossier de « relocalisation » qu'ils mènent à bien. Ces dernières années... ils ont contribué à ancrer dans la Région une longue liste d'entreprises qui envisageaient sérieusement de la quitter. On citera à titre d'exemples le centre de tri de bpost, l'entreprise de ferronnerie Vervloet, la filiale du groupe suédois Electrolux, le siège administratif et le centre logistique de Médecins Sans Frontières, et, last but not least, le siège social de Delhaize Belgique.

// LA REVUE DE PRESSE //

LA PRESSE EN A PARLÉ !

// 29-01-2014 - LA DERNIÈRE HEURE //

UN PORTAIL WEB CONSACRÉ AUX FEMMES

Une étude réalisée par impulse.brussels sur l'**entrepreneuriat féminin** à Bruxelles révèle le besoin de mieux faire connaître toutes les aides dédiées déjà existantes aux femmes. C'est dans cet objectif qu'une plateforme de soutien aux femmes qui entreprennent vient d'être lancée : **women in business...**



// 06-03-2014 - LA DERNIÈRE HEURE //

ÊTRE SON PATRON, C'EST POSSIBLE

Quand 19 entrepreneurs rencontrent 19 jeunes pour parler d'entrepreneuriat. L'initiative, organisée par **Boost Your Talent** et financée par le projet européen FEDER qui vise à renforcer la cohésion économique et sociale, a aussi reçu le soutien de la ministre bruxelloise de l'Économie...



// 12-05-2014 - LA LIBRE BELGIQUE //

HORIZON 2020 MONTE DÉJÀ EN PUISSANCE

Nous avons fait un point sur l'avancement de ce programme avec **Tania Van Loon, directrice du NCP** (national contact point) à Bruxelles.. En on compte déjà des projets locaux de qualité. « Oui, grâce aux efforts de sensibilisation de Enterprise Europe Brussels et de NCP Bruxelles, la Région de Bruxelles-Capitale se place dès à présent parmi les « early adopters »...



// 24-10-2014 - L'ECHO //

MÊME LES ENTREPRENEURS VONT EN ERASMUS

...Depuis le démarrage du programme en 2009, on a enregistré 7000 échanges en Europe, dont une centaine à Bruxelles, sur un peu plus de 300 dans tout le pays, explique **Nadine Bettens, coordinatrice** du programme au sein de impulse.brussels (agence bruxelloise pour l'Entreprise)...



// 04-11-2014 - SOLUTIONS MAGAZINE //

IMPULSE RÉUNIT LES STARS DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE

L'avenir s'écrit désormais au présent, estime le **pôle IT d'impulse.brussels**. L'agence bruxelloise pour l'entreprise organisera ce 14 novembre 2014 un après-midi de découverte et de rencontre sur le sujet -avec, notamment, le support de Barco et Microsoft. Et la présence de sociétés leaders...



// 16-01-2014 - L'ECHO //

UNE MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT À BRUXELLES

Pour un entrepreneur bruxellois il est loin d'être évident de savoir à quelle porte frapper pour obtenir de l'aide. Il existe une multitude d'acteurs régionaux : Atrium pour le commerce impulse.brussels ou l'ancienne Agence bruxelloise pour l'entreprise, Innoviris pour l'innovation ou encore Research in Brussels pour la recherche. Pour simplifier la vie des entreprises, la ministre de l'Économie et de l'Emploi va rassembler ces quatre acteurs économiques en un seul lieu.



// 29-03-2014 - RÉFÉRENCES //

NE CHERCHEZ PLUS UN EMPLOI, CRÉEZ-LE !

Comment aider les chercheurs d'emploi qui le souhaitent à se transformer en entrepreneurs? En leur proposant un parcours visant à minimiser leurs risques, répondent Actiris et impulse.brussels qui conjuguent leurs compétences et leurs réseaux...



// 05-04-2015 - RÉFÉRENCES //

SOIGNER À DISTANCE

Bruxelles se spécialise depuis plusieurs années dans la biopharma, les dispositifs médicaux et l'ICT appliqué à la santé. Et parmi les grandes tendances qui se dessinent, la télémédecine, à savoir la gestion à distance du patient, représente sans doute les plus grandes attentes, observe **Azèle Mathieu**, manager du **cluster lifetech.brussels** auprès de l'agence impulse.brussels.



// 02-07-2014 - VLAN //

ALLO, LE 1819 -COUP DE MAIN AUX ENTREPRENEURS

Les entrepreneurs qui font appel à ce numéro d'appel estiment que leur demande est comprise. Une **aide efficace** pour résoudre certains problèmes. Lors d'apéros business ils peuvent se retrouver dans des rencontres interactives qui leur permettent de discuter avec leurs interlocuteurs.



// 25-10-2014 - L'ECHO //

BRUXELLES VEUT DAVANTAGE FAIRE SON CINÉMA

screen.brussels, un an après... Doté d'un budget de fonctionnement de 150 000 euros il se veut une interface entre les entreprises du secteur le monde académique et les pouvoirs publics. Il compte aujourd'hui **89 membres** et a déjà accompagné plus de 50 entreprises audiovisuelles bruxelloises dès la première année...



// 02-02-2015 - LE SOIR //

DES FINANCEMENTS DE PLUS EN PLUS MIXÉS

impulse.brussels, l'agence publique bruxelloise dédiée au soutien à l'entrepreneuriat, a fait le total des financements obtenus en 2014 par les jeunes entreprises à potentiel qu'elle a accompagnées. Quelque **200 dossiers** liés au financement (conseils, peaufinement du plan financier, mise en relation, etc.) ont été initiés l'année passée, soit 10% de plus qu'en 2013. Parmi ceux-ci, 46 concernaient directement une recherche de fonds. Ils ont débouché sur une récolte sonnante et rébuchante de 10 millions d'euros.



UNE ÉQUIPE FORMIDABLE



impulse.brussels 
never stop asking

UNO, Chaussée de Charleroi 110 - 1060 Bruxelles
Tel. + 32 2 422 00 20 - Fax + 32 2 422 00 43
Email: info@impulse.brussels